

Символ и его значение в жизни общества

Символ — это идея, образ или объект, имеющий собственное содержание и одновременно представляющий в обобщенной, неразвернутой форме некоторое иное содержание, которое раскрывает характеристики изучаемого объекта и воспроизводит представления о нем.

Символы могут быть образными (изображением, архитектурным сооружением, статуей, мелодией) и вербальными (словесными). В каждую историческую эпоху они связаны с определённым набором других образов и понятий. Символы в виде памятников или архитектурных сооружений выражают, как правило, культурную, историческую, философскую, национальную, политическую идеи, связанные с семиотикой города. Символ позволяет упаковать огромные массивы информации. П. Флоренский утверждал, что символ больше себя самого: «Символ есть такая сущность, энергия которой, сращенная или, точнее, растворённая с энергией некоторой другой, более ценной в данном отношении сущности, несёт таким образом в себе эту последнюю» (Флоренский П.А. Имяславие как философская предпосылка). Через символы человек подключается к коллективному бессознательному.

Политики и государственные деятели оперируют символами и образами, влияющими на коллективное бессознательное, поскольку в этом случае действует закон присоединения: если человек подключается к позитивно или негативно окрашенному символу, то сам приобретает свойственную этому символу оценочную окраску. Из-за этих качеств символы используют для управления коллективным бессознательным, целенаправленно связывая с ними различные комплексы образов и понятий. Символ содержит в себе много больше информации, чем обычное слово. Как правило, он опирается на более древний арсенал воздействия, чем современные культурологические приобретения и технологии воздействия. В разные эпохи разные символы могут связываться с разными системами понятий, но некие центральные смысловые стержни у символа остаются прежними.

Символы аккумулируют человеческий опыт, отмечая его ключевые моменты. По этой причине человечество порождает символы и хранит их. Символы выступают в виде краеугольных камней самоиндефикации, национальной и социальной специфики разных групп населения, разделения типов их жизнедеятельности. Именно поэтому важно понимать суть символов в каждую историческую эпоху и владеть искусством или технологией символизации. На каждом витке исторической спирали можно увидеть аналоги событий, восходящих к прасобытиям. В этом спиральном восхождении символы являются элементами, во многом принадлежащими

сразу всем временам. Символы несут на себе печать времён, выступая в роли скреп между разными историческими периодами. Но при смене исторических эпох алгоритмика взаимодействия символов друг с другом меняется, что и является знаком смены концептуального содержания времени, фундаментального изменения общественной жизни.

Семиотика города

О значении семиотики города писал Ю.М. Лотман: «Обычно история города включает в себя длительный период, в течение которого он существует только как материальный объект, лишь постепенно накапливая знаковые символические значения разных планов и только со временем занимая место в семиотике культуры. Город оказывается причиной и создателем своей истории, мифологии, литературы (...) Все процессы семиотического строительства осуществляются людьми, выступающими и как носители индивидуально-творческого сознания, и в качестве участников более общих, от них не зависящих семиотических процессов». (Труды по знаковым системам XVIII. Семиотика города и городской культуры. Тарту, 1984. С. 3).

«В системе символов, выработанных культурой город занимает особое место. Он может не только быть изоморфен государству, но олицетворять его, быть им» (С. 30). Ижевск по характеру своей производственной деятельности и, как показал Е. Шумилов (см. книгу: «Город на Иже»), по архитектурному рисунку, градостроительному плану и идеологии является имперским городом («растиражированный Петербург», как и многие уральские города). Башня оружейного завода является символом третьей части знаменитой государственной идеологемы «Православие, самодержавие, народность», отраженной в шпилях собора Александра Невского, Михайловской колонны и колонны, венчающей саму башню заводууправления.

Ижевск как «растиражированный Петербург», в отличие от столицы, являющейся эксцентричным городом, представляет собою тип концентрического города. Лотман пишет: «Концентрическое положение города в семиотическом пространстве как правило связано с городом на горе (или на горах). Такой город выступает как посредник между землей и небом, вокруг него концентрируются мифы генетического плана. Он имеет начало, но не имеет конца («вечный город»)» (С. 31). Таким образом, башня как символ концентрического города может выражать и эту идею. И еще одна важная мысль Ю.М. Лотмана о значении семиотики города: «Архитектурные сооружения, городские обряды и церемонии, самый план города, наименования улиц и тысячи других реликтов прошедших эпох выступают как кодовые программы, постоянно заново генерирующие тексты исторического

прошлого. Город – механизм, постоянно заново рождающий свое прошлое, которое получает возможность сопологаться с настоящим как бы синхронно. В этом отношении город, как и культура, – механизм, противостоящий времени» (С. 34-35). Городские символы, таким образом, знаменуют укоренение города в истории, во времени и в судьбах поколений. Разрушив символику города, мы уничтожаем его способность противостоять сокрушительному течению времени, духовной связи разных поколений людей.

Имиджевое значение символики города

В настоящее время в связи с активизацией процессов свободного перемещения ресурсов поиск наиболее эффективного использования конкурентных преимуществ территории для жизни, бизнеса и краткосрочного пребывания становится приоритетной задачей. Прикладываются огромные усилия для создания и распространения имиджа территории, в достаточной степени привлекательного для того, чтобы убедить инвесторов вкладывать средства в развитие региона. Эффективным маркетинговым инструментом повышения престижа города и его инвестиционной привлекательности служит имидж, который выражается в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и требует комплексной проработки. Для того, чтобы выделиться среди других городов в конкурентной среде и быть узнаваемым, город должен иметь свой уникальный символ, который является носителем определенной концепции. Символ города — это универсальная, многозначная категория, раскрывающаяся через сопоставление предметного образа города и глубинного смысла, которая олицетворяет и воплощает культурные, национальные, социально-экономические и иные местные традиции данного социума. Любой современный город имеет знаки и символы, которые являются своего рода «квинтэссенцией» его истории, достопримечательностей и особенностей, а также тем, с чем ассоциируется город на мировой арене, чем гордятся его жители, о чем рассказывают туристам. Городскую символику традиционно составляют: 1. официальные символы города (герб, флаг и гимн); 2. официальные символы территориальных единиц и общин города (гербовые эмблемы и флаги, утверждаемые территориальными властями); 3. архитектурно-мемориальные символы (изображения архитектурных и исторических памятников города).

Проблема и понятие символа города активно разрабатывается в современной маркетингологии (см.: Калиева, О. М. Символика и ее значение при формировании положительного имиджа города / О. М. Калиева, И. В. Вакунова, А. А. Чарикова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 4 (63). — С. 526-529. — URL: <https://moluch.ru/archive/63/9985/> (дата обращения: 26.09.2021).